

Comunicación y Relaciones Institucionales al servicio de las empresas



México, noviembre de 2011

Nosotros

En BRIC nos enfocamos en la creación y/o el fortalecimiento de la imagen corporativa de las empresas, sus relaciones institucionales, su comunicación empresarial, su responsabilidad social y el diseño de sus estrategias comerciales.

- BRIC es una firma que ofrece relaciones institucionales, comunicación corporativa y financiera; fundada en el 2008 por profesionales con una amplia experiencia.
- La misión de BRIC es construir, mejorar y proteger la reputación corporativa de sus clientes; el diseño y promoción de sus estrategias comerciales en sus mercados y con sus distintos públicos objetivo.
- Establecida en México, BRIC mantiene acuerdos estratégicos con las principales firmas de Comunicación Financiera en el Reino Unido, Estados Unidos, España y América Latina.

Relaciones Institucionales

El entorno se vuelve más complejo; las relaciones institucionales y la comunicación proveen mejores contenidos, para nuevas audiencias y con más herramientas.

- La interrelación entre los mercados y las empresas son cada día más complejos y requieren de una más sofisticada gestión de su comunicación y de sus negocios.
- Las empresas necesitan construir una historia que abarque sus antecedentes, la credibilidad de sus ejecutivos, sus servicios y productos y que, en consecuencia, atienda su futuro.
- En BRIC le ayudamos a construir esa historia, y a contarla de la forma adecuada, en el momento oportuno y con el público que debe escucharla.
- Lo hacemos conociendo e incorporando los nuevos medidores, nuevos instrumentos, nuevos estilos y las nuevas tecnologías.

Nuestros servicios

Ofrecemos las soluciones adecuadas para que nuestros clientes puedan construir su historia y gestionar su imagen.

Reputación Corporativa	▪ Construcción de la Historia ▪ Estrategias de comunicación ▪ Análisis del mercado ▪ Comunicación interna ▪ Comunicación en situación de crisis.
Comunicación financiera	▪ Relaciones institucionales (inversionistas, analistas, medios de comunicación) ▪ Operaciones financieras (OPA; OPV; etc.) ▪ Concursos; licitaciones, reestructuraciones.
Responsabilidad corporativa	▪ Estrategias de difusión ▪ Estrategias de posicionamiento y mejora ▪ Diálogo con inversionistas
Literatura corporativa	▪ Informes anuales ▪ Materiales corporativos multimedia ▪ Publicaciones periódicas on line y off line

Somos nosotros

Eduardo Sastré de la Riva – Socio Presidente

Lic. en Derecho por la UNAM; Comunicación: por la George Washington University; Alta Dirección por el Colegio de graduados en alta dirección; Periodismo por la Academia mexicana de humanidades.

Fue Director Corporativo de Comunicación del Grupo Financiero Banorte hasta 2008, cuando funda el Bureau de Relaciones Institucionales y Comercio, S.C.

Roberto Aguirre Vargas – Socio vice-presidente

Lic. En Ciencias de la Comunicación por la UAM – X; Maestría en Administración por la Universidad la Salle.

Fue Director Ejecutivo de Comunicación Corporativa del Banco Santander, por 17 años hasta abril del 2009, fecha en la que se asocia al Bureau de Relaciones Institucionales y Comercio, S.C.

Es autor del libro “Columnario. Las columnas financieras en México” ed. EDAMEX. Col. Libros para todos.

Yamila Constantino - Socia Directora

Lic. en Comunicación y producción de medios por la Universidad de Nueva York.

Fue directora de producción por 13 años en Bloomberg News, TV & Radio de los canales europeos con difusión en Europa, África y el Medio Oriente. Fue fundadora y productora ejecutiva de Bloomberg TV Latinoamérica. En 1999 creó el primer reporte de radio en español con noticias de finanzas y negocios distribuido a nivel nacional.

Eduardo Kuri – Socio Director

Lic. en Derecho: UNAM; Periodismo: CONACYT; Periodismo Financiero: TEC de Monterrey.

Ha sido director de Prensa, Capacitación y Relaciones Institucionales de la Asociación de Bancos de México por más de 11 años. En 2011 se asocia al Bureau de Relaciones Institucionales y Comercio.

Fue Jefe de Prensa y Relaciones Públicas en Mexicana de Aviación por mas de 11 años.

Durante su carrera se ha desempeñado como Jefe de Prensa, Relaciones Públicas y Comunicación Social en diversas Instituciones como el Instituto Mexicano del Seguro Social, Secretaría de Programación y Presupuesto y Presidencia de la República.

Clientes actuales





Belgrado N° 1 - 4to. piso
esquina Paseo de la Reforma
Col. Cuauhtémoc, 06600.

55259501

55259502

www.bricmexico.com